附件3-清单及单项限价

采购包1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类型** | **内容** | **服务内容** | **数量** | **单价限价（元）** |
| 1 | 科普视频 | 根据宣传主题策划、拍摄制作科普视频，时长180秒内；9:16(竖屏）60FPS 1080P MP4格式。 | 1、医院蓝V号，全平台账号同步运营（抖音/视频号/百家号/小红书等）；2、根据医院特点，定制出境医生内容的全平台运营策划方案；3、协助医院完成平台及相关产品的进驻及认证工作；4、每月根据热点内容、疾病科普、策划选题、门诊案例、平台内容趋势等方向策划选题；5、根据选题需求，拍摄、剪辑、包装短视频内容（3分钟以内），200条/年，含口播170条，定制视频30条（跟诊、效果对比、操作类视频等）； | 200条 | 500 |
| 2 | 人物微电影 | 根据要求策划拍摄制作专题视频，时长3-5分钟 | 包含采访、文案创意、分镜脚本、实景拍摄、编导、专业后期剪辑制作等。 | 2期 | 250000 |
| 3 | 账号运营 | 抖音/视频号/百家号/小红书等基础账号维护运营 | 1、内容及数据运营，定期更新内容，并分析运营数据；2、粉丝留言管理，并根据粉丝留言挖掘潜在患者进行话术引导； | 全平台相加累计,播放量3万以上的不少于5条，播放量5万以上的不少于3条 |  |
| 4 | 渠道推广 | 内容的多渠道推送 | 项目包含的视频及医院重点活动、重要事项、重要人员等相关视频的多渠道推送 | 每条视频不少于1个渠道（除医院官方媒体账号外） |  |