附件3-清单及单项限价

采购包1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类型** | **内容** | **服务内容** | **数量** | **单价限价（元）** |
| 1 | 科普视频 | 根据宣传主题策划、拍摄制作科普视频，时长180秒内；9:16(竖屏）60FPS 1080P MP4格式。 | 1、医院蓝V号，全平台账号同步运营（抖音/视频号/百家号/小红书等）；  2、根据医院特点，定制出境医生内容的全平台运营策划方案；  3、协助医院完成平台及相关产品的进驻及认证工作；  4、每月根据热点内容、疾病科普、策划选题、门诊案例、平台内容趋势等方向策划选题；  5、根据选题需求，拍摄、剪辑、包装短视频内容（3分钟以内），200条/年，含口播170条，定制视频30条（跟诊、效果对比、操作类视频等）； | 200条 | 500 |
| 2 | 人物微电影 | 根据要求策划拍摄制作专题视频，时长3-5分钟 | 包含采访、文案创意、分镜脚本、实景拍摄、编导、专业后期剪辑制作等。 | 2期 | 250000 |
| 3 | 账号运营 | 抖音/视频号/百家号/小红书等基础账号维护运营 | 1、内容及数据运营，定期更新内容，并分析运营数据；  2、粉丝留言管理，并根据粉丝留言挖掘潜在患者进行话术引导； | 全平台相加累计,播放量3万以上的不少于5条，播放量5万以上的不少于3条 |  |
| 4 | 渠道推广 | 内容的多渠道推送 | 项目包含的视频及医院重点活动、重要事项、重要人员等相关视频的多渠道推送 | 每条视频不少于1个渠道（除医院官方媒体账号外） |  |

采购包2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类型** | **内容** | **服务内容** | **数量** | **单价限价（元）** |
| 1. | 精品视频 | 根据宣传主题策划、拍摄制作精品视频180秒左右；像素1920×1080，格式mp4。 | 1.项目对接：了解宣传主题、主旨思想、关键信息。  2.编导策划：策划创意、视觉传达。脚本撰写。  3.前期拍摄：不少于5人拍摄小组，包含摄像机、无人机、专业灯光、导轨、摇臂等设备。  4.后期制作：剪辑、特效、动画、音乐音效、专业老师配音、画面调色、字幕、特效包装、片头片尾。 | 10条 | 10000 |
| 2. | 活动新闻视频 | 普通活动 | 单机视频花絮拍摄（专人）  单机照片拍摄（专人）  剪辑活动视频 | 25次 | 2000 |
| 3. | 大型活动 | 1、双固定机位全程录制  2、视频花絮拍摄  3、照片直播  4.剪辑活动视频 | 5次 | 6000 |
| 4. | 证件照 | 普通证件照 | 常规单色背景大头照1张；含拍摄、图片精；不含化妆。 | 约400人，按实结算 | 75 |
| 最美证件照 | 单色背景大头照1张；含拍摄、美图精修、化妆。 | 约400人，按实结算 | 100 |